

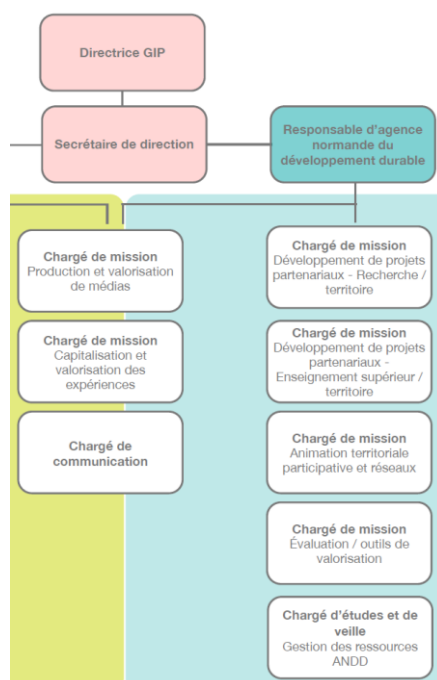
Chargé-e de mission
Valorisation de projets partenariaux enseignement supérieur - territoire
Communication - Animation de projets

Localisation du poste : Caen
CDD de 4 mois, possibilité de renouvellement
Prise de poste : 1^{er} juin 2019

Contexte du poste / Présentation ANDD

En 2019, les associations ARE Normandie et IRD2 se sont rapprochées pour créer l'Agence Normande du Développement Durable (ANDD). Cette ANDD est intégrée, avec l'Agence Normande de la Biodiversité (ANB) dans l'association de préfiguration d'un groupement d'intérêt public régional (GIP ANBDD).

L'organigramme présentant les principales missions de ce GIP est présenté ci-dessous :



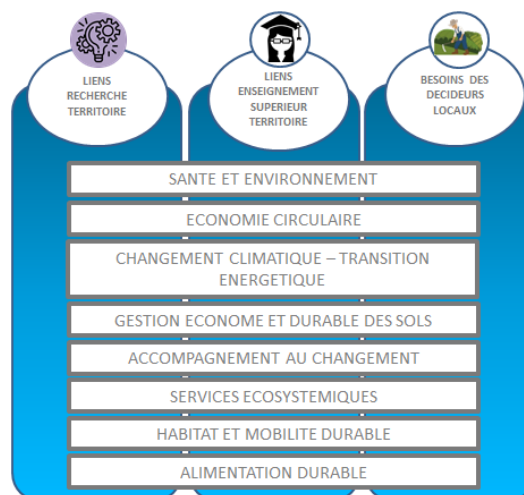
L'ANDD, laboratoire d'idées de l'innovation durable, accompagne les acteurs normands souhaitant s'engager dans la transition économique, écologique et sociale. L'agence facilite la compréhension des enjeux du DD et la transmission des connaissances.

En s'appuyant sur le savoir issu de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et des acteurs du territoire, elle suscite l'engagement, encourage l'expérimentation et le déploiement des pratiques durables par les acteurs du changement de Normandie.

Les actions de l'ANDD se regroupent en 4 grands axes :

- **L'animation territoriale** pour identifier les besoins des décideurs normands en termes de connaissances en lien avec les transitions climatiques, énergétiques, écologiques, économiques, sociétales que nous visons actuellement.
- **L'identification et la valorisation des formations de l'enseignement supérieur normand** susceptibles d'amener des éclairages aux décideurs locaux sur ces questions. Et les moyens permettant d'intégrer les thématiques liées aux transitions actuelles au cœur des formations de l'enseignement supérieur.
- **L'identification, la vulgarisation et la valorisation des travaux de recherche** régionaux, nationaux et internationaux susceptibles d'amener des éclairages aux décideurs normands sur les questionnements qu'ils se posent.
- **La conception de médias, lettres d'information, veille et autres outils innovants** valorisant les travaux des trois premiers axes de travail et accompagnant le développement de l'innovation durable sur le territoire Normand.

Ces quatre axes de travail se déclinent sur 9 pôles thématiques résumés dans le schéma ci-dessous :



Le développement de l'ANDD suppose la mise en place d'une stratégie de communication pertinente devant :

- Faire connaître les compétences de l'Agence Normande du DD sur le territoire normand et faciliter ainsi la recherche de nouveaux projets
- Assurer en interne une bonne articulation entre les travaux des deux agences (ANB et ANDD)
- Assurer la communication sur les événements organisés par l'agence

Mission principale

Développement du dispositif Terr'Innov

- Concevoir un plan de communication
- Élaborer de nouveaux outils de communication
- Démarcher et sensibiliser les enseignants à ce dispositif
- Planifier et organiser des événements susceptibles de valoriser les projets étudiants intégrés dans le dispositif

Soutien au développement des activités du Labo NECI

Le Labo NECI est un laboratoire d'idées sur l'économie circulaire, animé par l'IRD2 depuis 2018. Ce laboratoire apporte des éclairages aux acteurs du territoire normand sur les grands enjeux du développement de l'économie circulaire en s'appuyant sur les ressources issues de l'enseignement supérieur et la Recherche.

Missions spécifiques :

- Assister la responsable de l'ANDD dans l'animation du Labo NECI
- Mettre à jour la page web sur la plateforme NECI
- Recenser et valoriser les laboratoires de recherche et formations de l'enseignement supérieur impliqués dans l'économie circulaire (ECI)
- Examiner les dossiers de candidature à l'appel à manifestation d'intérêt régional ECI et identifier sur ces projets les liens potentiels qui pourraient être faits avec des formations et travaux de laboratoires de recherche

Communication institutionnelle

Participer à l'événementiel de l'agence

- Communication en amont (e-mailings, réseaux sociaux...)
- Préparation logistique (prestataires, signalétique, mobilisation du personnel et du matériel...)
- Soutien le jour de l'événement
- Valorisation post événement
- Travail en lien avec les chargé-e-s de mission et la Chargée de communication de l'Association de préfiguration

Participer à la mise en place de la communication de la nouvelle structure

- Travail en lien avec la responsable de la structure et la Chargée de communication de l'Association de préfiguration

Connaissances

- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Maîtrise des outils numériques et du multimédia
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques : systèmes d'information, logiciels spécialisés dont logiciels de diffusion (e-mailing)
- Bonne connaissance du fonctionnement du milieu universitaire et de la recherche
- Connaissance du milieu associatif et son fonctionnement
- Connaissance du milieu institutionnel, de son fonctionnement et de la représentation politique
- Connaissance des thématiques et des grands enjeux du développement durable notamment sur le territoire normand

Savoir-faire

- Élaborer, mettre en œuvre et suivre un plan de communication.
- Savoir analyser et synthétiser tout type d'information.
- Rédiger, dans une forme adaptée, tout type de documents : articles, bilans, synthèses, cahiers des charges....
- Concevoir et accompagner la production de supports de communication
- Être capable de s'exprimer en public

Savoir être

- Avoir de l'aisance relationnelle avec sens du contact, de l'écoute et de la diplomatie
- Savoir travailler en équipe et en réseau : s'intégrer, collaborer et contribuer
- Être créatif, disposer d'un esprit d'initiative et savoir être force de proposition
- Savoir structurer, organiser et prioriser les missions et projets
- Faire preuve de rigueur et savoir rendre compte de manière structurée
- Prendre en charge de manière autonome les missions confiées dans la limite de ses responsabilités et compétences
- Faire preuve de capacité d'adaptation et de réactivité
- Être polyvalent

Début de mission : 1^{er} juin 2019

Conditions d'exercice et contraintes du poste

- Horaires de travail classiques mais disponibilité nécessaire pour des évènementiels

Rémunération : 2 100 € bruts/mois

Profil recherché

Formation supérieure : Bac+ 2/5 en communication / médiation / animation territoriale
Vous disposez du permis B et d'un véhicule

Conditions de recrutement

Les candidatures (lettre et CV) sont à adresser jusqu'au 17 mai 2019 aux deux adresses suivantes :

sophie.raous@ird2.org

melanie.delannoy@are-normandie.fr

Merci de mettre en objet : Recrutement Chargé-e de mission

Les candidat·e·s retenu·e·s seront informé·e·s par courriel le 24 mai 2019 (au plus tard) et invité·e·s à se présenter à un entretien qui se tiendra le 27 mai 2019 matin à Caen (IRD2 - Abbaye aux Dames, Place Reine Mathilde)